

DOCUMENTO DI POLICY RELATIVO AI PRINCIPI CHE DETERMINANO I RAPPORTI TRA LA SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA E LE IMPRESE SPIN-OFF DELLA STESSA

La Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa ha due compiti fondamentali:

- l'istruzione, la formazione e il perfezionamento dei giovani;
- l'attuazione di programmi di ricerca nei settori delle scienze sociali e applicate.

La Scuola ritiene inoltre importante favorire la valorizzazione dei risultati della ricerca svolta al proprio interno, soprattutto attraverso la nascita e lo sviluppo di imprese spin-off.

L'impresa spin-off, infatti, coniuga in sé la presenza di persone formate dalla stessa Scuola - che hanno deciso di intraprendere un'attività come imprenditori - e la valorizzazione di un progetto sviluppato nell'ambito dei programmi di ricerca della stessa Scuola.

In tal modo, attraverso la nascita di un'impresa spin-off, la Ricerca Pubblica diventa un mezzo per favorire lo sviluppo economico locale, regionale e nazionale creando occupazione e nuove risorse per il Paese.

L'impresa spin-off, inoltre, essendo costituita da persone che si sono formate nella Scuola o che operano in collaborazione con la Scuola, recepisce il bagaglio formativo (conoscenze, competenze e comportamenti) che la Scuola stessa è in grado di trasmettere ai propri allievi e collaboratori.

La Scuola, certa del fatto che il trasferimento tecnologico e lo sviluppo economico siano valori da perseguire, ritiene al tempo stesso che sia utile fornire supporto alle nuove imprese, soprattutto nella fase iniziale della loro vita, allo scopo di favorirne il processo di consolidamento sul mercato.

La Scuola ritiene altrettanto importante mantenere un rapporto costante nel tempo con le imprese spin-off, creando condizioni favorevoli per una continua interazione tra le imprese stesse e la Scuola, interazione che porterà nella Scuola l'esperienza diretta degli imprenditori e agli imprenditori fornirà riferimento di competenze costantemente aggiornate.

Al tempo stesso l'interazione con le spin-off consentirà di delineare nuovi progetti di ricerca e attività in coerenza con gli obiettivi e i programmi propri della Scuola.

Da considerare ancora che la presenza a livello nazionale di imprese spin-off della Scuola, potrà creare condizioni favorevoli per assicurare ricadute economiche positive anche per la Scuola stessa, per esempio tramite l'avviamento di commesse o la fornitura di servizi richiesti dalle imprese.

In generale, quindi, l'interazione tra Scuola e spin-off è ispirata al modello del perseguimento di sinergie e forme di valorizzazione della ricerca che presentino non solo benefici per i soggetti direttamente coinvolti, ma anche per il territorio regionale e nazionale.

Opportunità per le imprese spin-off

Le imprese spin-off che vorranno mantenere rapporti costruttivi con la Scuola, potranno farlo nell'ambito delle indicazioni fornite dal *“Regolamento per la disciplina dei rapporti tra la Scuola Superiore Sant'Anna e le Aziende spin-off della ricerca” (Allegato)*.

Obiettivo del presente documento di *Policy* è descrivere le opportunità che le imprese possono cogliere attraverso la stabile relazione con la Scuola.

Dal punto di vista della Scuola la nuova impresa costituisce un investimento immateriale da sostenere nel tempo in modo che tutti gli effetti positivi della formazione e della trasformazione della ricerca in impresa, possano avere effetto.

Le imprese spin-off che decideranno di continuare la loro relazione con la Scuola, dovranno operare nel rispetto del regolamento già citato in precedenza e al tempo stesso saranno tenute ad osservare i comportamenti che più avanti verranno delineati in questa stessa *Policy*.

Tutto ciò premesso, le imprese spin-off potranno utilizzare, a fianco del proprio logo e della propria ragione sociale, anche l'indicazione di essere una impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna. E' infatti intenzione della Scuola offrire in prospettiva alle imprese spin-off, oltre all'avvicinamento tra immagine aziendale e immagine della Scuola, la possibilità di utilizzare uno specifico "**marchio di qualità**" che ricomprenda non soltanto i consueti valori della conformità del prodotto e del servizio, assicurati dall'impresa, ma anche l'orientamento dell'impresa stessa verso l'innovazione, l'attenzione all'ambiente e ai bisogni dell'uomo, i comportamenti etici.

Nel rapporto con i loro clienti e fornitori, le imprese spin-off trarranno vantaggio dal riconoscimento di continuare a far parte del gruppo delle spin-off che possono continuare a fregiarsi del logo di qualità concesso dalla Scuola, in quanto clienti e fornitori stessi avranno interesse a stringere legami duraturi con partner affidabili e innovativi.

In particolare la Scuola potrà offrire alle imprese qualificate, nell'ambito del sistema di qualità, servizi tra i quali, ad esempio, supporto in materia di marketing, analisi e pianificazione economico e finanziaria, ricerca di partner finanziari e assistenza durante la negoziazione, tutela della proprietà intellettuale, attività e impegni regulatory, relazioni esterne e relazioni con le Istituzioni, assistenza internazionale legale e notarile, assistenza per la individuazione degli spazi fisici per l'industria, assistenza organizzativa in generale.

Ulteriore obiettivo della Scuola è quello di favorire la "*cross fertilisation*" tra le imprese spin-off, attraverso l'attività dell'Associazione "**Club delle imprese spin-off**" all'interno della quale saranno attivati processi di interscambio di informazioni ed esperienze utili per le imprese partecipanti, in particolare per quelle che entreranno nel tempo a far parte del sistema.

Comportamento delle imprese spin-off

Le imprese che intendono avviare e mantenere il proprio rapporto con la Scuola e beneficiare della qualificazione di "impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna", sono consapevoli di dover operare con trasparenza e rispettare modelli di comportamento ispirati all'integrità morale.

Gli imprenditori delle imprese spin-off sono consapevoli che ogni comportamento non eticamente corretto sarebbe causa di danno all'immagine dell'intero gruppo delle aziende spin-off e creerebbe nocimento, di riflesso, anche all'immagine della Scuola.

La eticità dei comportamenti non è definibile in termini di mera osservanza delle norme di legge. Essa è basata sulla convinta adesione a porsi, nelle diverse situazioni, ai più elevati standard di comportamento.

Le imprese spin-off, per mantenere il loro status di "impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna", si impegnano a:

- osservare le leggi;
- rispettare i contratti di lavoro;

- adempiere alle indicazioni di comportamento ed agli obblighi in materia di fiscalità;
- comportarsi con correttezza nei confronti dei collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardando la sicurezza nel lavoro;
- mantenere un atteggiamento corretto nei confronti dei clienti, fornitori e concorrenti;
- mantenere rapporti ispirati a correttezza e integrità con la Pubblica Amministrazione e con i partiti politici;
- considerare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento un impegno costante;
- informare tempestivamente la Scuola di ogni situazione suscettibile di modificare il rapporto tra impresa spin-off e Scuola stessa.

Impegno della Scuola Superiore Sant'Anna

La Scuola si impegna, da parte sua, ad operare a sostegno dello sviluppo delle imprese che avranno lo stato di "impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna", ponendo in essere le azioni e le iniziative in precedenza descritte.

La Scuola manterrà nei rapporti con le imprese spin-off un comportamento leale, trasparente e disponibile, allo scopo di creare le condizioni migliori per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le imprese spin-off saranno coinvolte in riunioni organizzate dalla Scuola, per la trattazione e l'approfondimento di argomenti di comune interesse.

Obiettivo di queste riunioni è quello di offrire alle imprese aderenti informazioni e occasioni di riflessione sui temi del management, sullo sviluppo economico e sugli strumenti finanziari, sulle analisi delle tendenze del mercato, sull'economia in generale.

Modalità di controllo e organi preposti

La Scuola prenderà atto della volontà delle imprese Spin-off di attenersi agli obblighi sopra descritti attraverso la sottoscrizione della presente Policy.

Le imprese forniranno ogni anno alla Scuola il proprio bilancio certificato secondo le modalità richieste dalla legislazione vigente per le rispettive imprese.

Le certificazioni dei bilanci da parte dei Sindaci o di altri organismi, costituiscono la base fondamentale per la valutazione della condotta gestionale dell'impresa.

La Scuola, d'intesa con le imprese che intendono fruire dello status "*impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna*", si riserva anche di istituire al proprio interno una "*Commissione per la Qualità*" delle imprese spin-off".

La **Commissione per la Qualità** ha facoltà di analisi e approfondimento delle informazioni ricevute dalle imprese.

La **Commissione per la Qualità** potrà, nell'ambito delle proprie funzioni e con l'obiettivo di "certificare" le imprese aderenti, assumere informazioni dai Responsabili delle imprese e dai dipendenti delle stesse, potrà esaminare documenti attinenti i comportamenti delle imprese indicati nello specifico capitolo, potrà visitare i locali in cui si svolge l'attività dell'impresa.

La **Commissione per la Qualità** è costituita da tre componenti di provata esperienza nell'economia e finanza, nell'organizzazione aziendale e dei processi.

I componenti della **Commissione per la Qualità** non possono avere ragioni di interesse o altro tipo di relazione con le imprese aderenti.

I componenti della *Commissione per la Qualità* sono nominati dal Presidente della Scuola.

Nel caso in cui dalle relazioni delle singole aziende o durante le visite di verifica effettuate dalla *Commissione per la Qualità*, emergano elementi che possano impedire la permanenza dell'impresa nel gruppo delle aziende che utilizzano la qualifica di "azienda spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna", la *Commissione per la Qualità* fornirà una dettagliata relazione al Direttore della Scuola che provvederà a sentire il Titolare o i rappresentanti dei Soci dell'impresa.

Nel corso dell'incontro saranno definite le scelte opportune per preservare l'immagine della Scuola che ha concesso l'utilizzo della definizione di "azienda spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna" e l'immagine dell'intero sistema di imprese aderenti.

Esempi di comportamenti specifici che pregiudicano la continuità dell'appartenenza al gruppo di imprese che possano definirsi "azienda spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna"

Qualsiasi dipendente delle imprese spin-off non deve promettere o versare somme o beni in natura, di qualsiasi entità o valore, a qualsiasi pubblico funzionario, per promuovere l'interesse dell'impresa stessa, anche a seguito di illecite pressioni.

Fanno eccezione solo i piccoli regali o cortesie di uso commerciale di modesto valore, quando non siano vietati.

Qualsiasi dipendente delle imprese spin-off non deve eludere le prescrizioni del punto precedente ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità ecc., abbiano invece le stesse finalità vietate dal punto precedente.

Qualsiasi dipendente delle imprese spin-off che riceva richieste esplicite o implicite di benefici di cui ai punti precedenti, deve informare subito il Titolare dell'impresa o il management di livello superiore della stessa, in modo che essi possano prendere i provvedimenti del caso e informare, in caso di necessità, la Commissione per la Qualità.

Il Titolare dell'impresa o il management della stessa redigeranno ogni anno una comunicazione destinata alla Commissione per la Qualità con la quale sarà certificato il rispetto da parte dell'impresa stessa di quanto indicato in precedenza.